



ПОЛІТИКА В ОБЛАСТІ ЯКОСТІ ТА БЕЗПЕКИ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ, ГІГІЄНИ ТА БЕЗПЕКИ ПРАЦІ ПАТ "БЕЛЬ ШОСТКА УКРАЇНА"

НАША МІСІЯ: Дарувати сім'ям посмішки та радість від вживання якісних молочних продуктів.

НАШЕ БАЧЕННЯ: Ми пишаємося бути єдиною командою, яка прагне до вдосконалення з метою виробництва якісних та безпечних продуктів.

НАША СТРАТЕГІЯ:

- ✓ Підвищувати довіру споживачів до нашої продукції, надаючи їм безпечний продукт найвищої якості.
- ✓ «0» скарг щодо якості та безпеки готового продукту.
- ✓ Підвищувати лояльність споживачів, розробляючи та виводячи на ринок нові безпечні та якісні продукти, що відповідають очікуванням споживачів та перевершують їх.
- ✓ Попереджати травми та погіршення здоров'я працівників при виробництві продукції Компанії, а також постійно покращувати систему охорони та гігієни праці.

НАШІ ЦІННОСТІ:

- ✓ **Відповідальність за зобов'язання:**
постійний зворотній зв'язок з клієнтами для підвищення задоволення кінцевого споживача.
- ✓ **Турбота:**
соціальна та екологічна відповідальність;
виключення ризиків на всіх етапах виробничого процесу;
використання сировини найкращої якості.
- ✓ **Сміливість:**
розвиток інновацій та використання сучасних технологій.

ОСНОВНІ НАПРЯМКИ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПОЛІТИКИ:

- ✓ Застосовувати сучасні, найбільш точні методи контролю якості та безпеки сировини та готового продукту.
- ✓ Підвищувати відповідальність, компетентність та залученість персоналу, використовуючи тренінги та навчання кращим практикам.
- ✓ Розділяти цінності та інтереси Компанії з кожним співробітником.
- ✓ Реалізовувати проекти, спрямовані на скорочення споживання невідновних ресурсів та організацію безпечних умов праці.
- ✓ Впроваджувати нові технології, методи роботи та матеріали, котрі дозволяють ефективно випускати якісну та безпечну продукцію з мінімальним впливом на навколишнє середовище.
- ✓ Відповідати законодавчим та нормативним вимогам, вимогам стандартів та внутрішніх процедур, постійно покращувати систему менеджменту якості та безпеки харчових продуктів, гігієни та охорони праці.
- ✓ Систематично оцінювати контекст (ділове оточення підприємства) та враховувати його сильні та слабкі сторони.
- ✓ Застосовувати процесний підхід та мислення, засноване на оцінюванні ризиків.
- ✓ Встановлювати вимірні цілі з досягнення політики у вигляді KPI та конкретизованих планів дій.

Генеральний Директор
Директор з виробництва

П'єр Берниго
Тарас Яровой 5.01.2018